

Правила акции «Каша NESTLÉ®» (далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Наименование рекламной акции** - «Каша NESTLÉ®» (далее - «Акция»).
- 1.2. **Цель проведения Акции** – привлечение внимания покупателей и продвижение продукции детского питания для детей возраста от 6 месяцев до 3 лет, реализуемой под товарным знаком NESTLÉ®, формирование и/или поддержание интереса к продукции и стимулирование потребительского спроса на продукцию, указанную в пункте 1.7 настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции** – Республика Узбекистан.
- 1.4. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.5. Способ формирования фонда призов (далее «**Призовой фонд**») Акции: Акция является стимулирующей, то есть не связанной с внесением участником Акции платы за участие в ней. Призовой фонд формируется за счет Заказчика Акции.
- 1.6. Способы информирования об Акции: информацию об Акции, а также полную информацию об организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать:
 - 1.6.1. в сети Интернет по адресу www.nestlebabyandme.uz/promo (далее «**Сайт**»);
 - 1.6.2. круглосуточно по телефону информационной горячей линии: +998 70 200 50 90 (звонок по Узбекистану бесплатный).
- 1.7. Продукция в акционной упаковке (маркированная, как указано в п.1.9. Правил), реализуемой под товарным знаком NESTLÉ®, участвующая в Акции (по тексту Правил «**Продукция**»):



- | № | Наименование | Формат (г) |
|---|---|------------|
| 1 | NESTLÉ® каша рисовая с яблоком | 200 |
| 2 | NESTLÉ® каша молочная рисовая | 200 |
| 3 | NESTLÉ® каша мультизлаковая с яблоком и бананом | 200 |
| 4 | NESTLÉ® каша овсяная с грушей и бананом | 200 |
| 5 | NESTLÉ® каша мультизлаковая с бананом и земляникой | 200 |
| 6 | NESTLÉ® каша пшеничная с земляникой и яблоком | 200 |
| 7 | NESTLÉ® каша мультизлаковая с медом и абрикосом | 200 |
| 8 | NESTLÉ® Шагайка мультизлаковая с яблоком, бананом и грушей | 190 |
| 9 | NESTLÉ® Шагайка мультизлаковая с клубникой, яблоком и малиной | 190 |
- 1.8. Стоимость Продукции в период проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции (утверждение верно относительно оптовой цены продажи ИП ООО «Нестле Фуд» для третьих лиц).
 - 1.9. В Акции принимает участие специальным образом маркированная Продукция (с нанесением на упаковку информации об Акции) в промо-упаковке объемом 200 г и 190 г
Пример маркировки: K625FPY5PF69
 - 1.10. Продукция, не маркированная в порядке, указанному в п. 1.9. Правил, в Акции не участвует.

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ и ОПЕРАТОР АКЦИИ

- 2.1. **Организатором Акции, отвечающим за организацию Акции, вручение призов, выполнение функций налогового агента**, является Общество с ограниченной ответственностью «McCann-Group Tashkent».
 - адрес местонахождения: 100070, Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Шота Руставели, дом 12. ИНН: 305 258 988 (далее «**Организатор**»).

- 2.2. **Заказчиком Акции** является иностранное предприятие в форме общества с ограниченной ответственностью «Нестле Фуд».
- адрес местонахождения: Республика Узбекистан, 100070, г. Ташкент, Яккасарайский район, ул. Шота Руставели, дом 12 (далее «**Заказчик Акции**»).
- 2.3. **Оператором Акции**, действующим по заданию Заказчика Акции, отвечающим за техническую поддержку Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Level Up Solution», адрес местонахождения: г. Ташкент, ул. Афросиаб, 12А, ИНН 302796163 (далее «**Оператор**»).

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Республики Узбекистан, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан, имеющие несовершеннолетних детей в возрасте от 6 месяцев до 6 лет.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, Оператора, Заказчика Акции, а также члены их семей, производители Продукции, иные лица, аффилированные с Заказчиком Акции / Организатором / Оператором, в том числе физические лица, с которыми у Заказчика Акции / Организатора / Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции – с 6 ноября 2023 года по 31 марта 2024 года
- 4.2. Период регистрации участниками Акции промо-кодов с промо-упаковок Продукции (далее – «Период приема заявок на участие в Акции») посредством отправки Кода с упаковки SMS-сообщением - с 00 часов 01 минуты 6 ноября 2023 года по 23 часа 59 минут 25 февраля 2024 года по времени города Ташкент.
- 4.3. Определение победителей, получающих еженедельные призы, указанные в п.6.1. А.1– с 14 ноября 2023 года по 27 февраля 2024 года;
Определение победителя, получающего Главный приз, указанный в п.6.2. В.1. –27 февраля 2024 года
- 4.4. Период вручения еженедельных призов Акции – с 14 ноября 2023 года по 31 марта 2024 года
- 4.5. Период вручения Главного приза Акции –с 27 февраля по 18 марта 2024 года

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный код** – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции, зарегистрированный участником Акции в Период приема заявок на участие в Акции.
- 5.2. **Некорректный код** – это код, который соответствует одному и/или нескольким перечисленным ниже критериям:
- не соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции;
 - прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
 - прислан участником Акции, который заблокирован Организатором в связи с нарушением условий настоящих Правил;
- 5.3. **Повторный код** – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим участником Акции и прислан в Период приема заявок на участие в Акции.
- 5.4. **Код с упаковки** – это код, который размещен внутри промо-упаковки Продукции.
- 5.5. **Дополнительные коды** – это коды, которые участник Акции получает на номер телефона, с которого была регистрация, в соответствии с п. 8.1. настоящих Правил.
- 5.6. **База сгенерированных кодов** – это перечень кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые участниками Акции Коды с упаковки сверяются автоматической системой на соответствие кодам из Базы сгенерированных кодов во избежание случаев мошенничества при проведении Акции, а именно регистрации участниками Акции несуществующих Кодов с упаковки.
- 5.7. **Короткий номер для регистрации кодов (SMS)** – это короткий номер «3223» для регистрации уникальных кодов Акции путем отправки SMS-сообщения, который используется для регистрации участников Акции, регистрации участниками Акции Кодов с упаковки, проведения розыгрышей и информирования участников об Акции.
- 5.8. **Персональные данные** - в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; пол, дата рождения, паспортные данные, ИНН, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, а также другая информация и сведения, которые могут собираться от участников Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 6.1. Участник Акции может получить следующие призы в нижеуказанные сроки:

№ п/п	Наименование и количество еженедельных призов, общее количество еженедельных призов в Акции	Сроки вручения приза:
А.1.	Денежный приз в размере 200 000 (двести тысяч) сумов 00 тийин, подлежит переводу на счет победителя – получателя приза. Налог на доходы физических лиц (12%) в размере суммы 24 000 сум 00 тийин (двадцать четыре тысячи сум 00 тийин) уплачивается Организатором акции самостоятельно. Количество призов – 2 000 (две тысячи) штук	с 14.11.2023 по 31.03.2024

6.2. В рамках участия в Акции участник может получить следующий Главный приз:

№ п/п	Наименование Главного приза	Сроки вручения приза:
В.1.	Денежный приз в размере 50 000 000 сум 00 копеек (пятьдесят миллионов сумов 00 тийин) подлежит переводу на счет победителя – получателя Главного приза. Налог на доходы физических лиц (12%) в размере суммы 6 000 000 сум 00 тийин (шесть миллионов сум 00 тийин) уплачивается Организатором акции самостоятельно. Количество Главного приза – 1 шт	с 27.02.2024 по 18.03.2024

6.3. Призы и Главный приз, включённые в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов и главного приза, используемых Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать участников Акции об условиях её проведения. Организатор/Заказчик Акции не несут ответственность за использование и реализацию призов Победителями Акции.

6.4. Общее количество призов Акции составляет 2 001 (Две тысячи одна) штука.

6.5. Количество призов ограничено.

6.6. Замена призов и Главного приза по просьбе участников и победителей Акции Организатором не производится.

6.7. ОГРАНИЧЕНИЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРИЗОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ ОДНИМ УЧАСТНИКОМ:

6.7.1. Один и тот же участник Акции за период проведения Акции может получить следующее максимальное количество соответствующих призов Акции:

6.7.2. Участник Акции может получить не более 16 (шестнадцати) призов Акции, указанных в п.6.1 А.1, в течение периода регистрации кодов с 6 ноября 2023 года по 25 февраля 2024 года, но не более 1 (одного) Приза в течение одной календарной недели.

6.7.3. Участник Акции может получить не более 1 (одного) Главного приза за период проведения Акции.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

Для участия в Акции необходимо:

7.1. Ознакомиться с условиями проведения Акции на Промо Сайте Акции. В период регистрации на участие в Акции (п.4.2. настоящих Правил) Участнику необходимо приобрести Продукцию, соответствующую требованиям п.п. 1.7. - 1.10. Правил в торговых точках на территории Республики Узбекистан, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Участником Продукции.

7.2. Найти внутри промо-упаковки Продукции Код с упаковки.

7.3. Участник Акции обязан сохранить носитель Кода с упаковки – промо-упаковку Продукции и Чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания общего срока проведения Акции, указанного в п. 4.1. Правил.

7.4. Для получения участником Акции призов или главного приза, Организатор вправе потребовать, а участник Акции для подтверждения факта покупки Продукции обязан предоставить носитель Кода с упаковки и Чек, фотографию документа удостоверяющего личность участника рядом с акционной упаковкой продукции, участвующей в акции, а также другие документы на усмотрение Организатора.

Участник Акции настоящим соглашается с тем, что одновременно с передачей Организатору указанных фотографий также предоставляет ему на условиях безвозмездной неисключительной лицензии право использовать фотографии путем воспроизведения, включая, но не ограничиваясь воспроизведением в памяти ЭВМ, в течение 10 лет с даты их передачи Организатору. Организатор вправе также передавать указанное право использование фотографий Заказчику Акции и Оператору акции без соблюдения дополнительных

формальностей перед Участником Акции. Отчеты об использовании указанных фотографий Участнику Акции не предоставляются.

- 7.5. Передача Промо-кодов между участниками Акции и/или участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Промо-код тому или иному лицу и/или участнику Акции Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый участник Акции, предъявивший Организатору Промо-код, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.
- 7.6. Пройти процедуру регистрации путем отправки SMS-сообщения, с целью участия в Акции.
- 7.7. При регистрации через Короткий номер физическому лицу направляется ответное сообщение на тот же номер, с которого регистрировался Промо-код.
- 7.8. Для регистрации Промо-кода нужно:
 - Отправить цифровой Промо-в из упаковки в виде SMS-сообщения на Короткий номер 3223
 - Получить ответное сообщение «Поздравляем! Код принят. Укажите Фамилию Имя (как указано в паспорте/ID карте)»
 - В завершении регистрации Участник получает SMS-сообщение «Регистрация завершена. Сохраните упаковку до конца акции».
- 7.9. Идентификация Участников Акции осуществляется по номеру мобильного телефона и отправленного промо-кода, в соответствии с п. 7.8. настоящих Правил.
- 7.10. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа участников Акции лиц:**
 - 7.10.1. не предоставивших промо-упаковку Продукции, содержащую Код с упаковки и/или Чек;
 - 7.10.2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов; -
 - 7.10.3. подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
 - 7.10.4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
 - 7.10.5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условия, предусмотренные разделом 7 настоящих Правил.
 - 7.10.6. не соответствующие требованиям, предусмотренным разделом 3 настоящих Правил.

8. ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОДОВ.

- 8.1. Организатор вправе по своему усмотрению в любое время в период проведения Акции ввести процедуру по получению участниками Дополнительных кодов.

9. ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ КОДОВ С УПАКОВКИ:

- 9.1. Регистрация Кодов с упаковки не имеет ограничения.
- 9.2. В неделю один участник Акции может зарегистрировать любое количество корректных Кодов с упаковки. При попытке регистрации Некорректного Кода участник Акции будет проинформирован об ошибке ввода.
- 9.3. Последовательность введения Некорректных кодов может быть нарушена только вводом Корректного кода;
- 9.4. Участник Акции, попытавшийся зарегистрировать более 5 (пяти) Кодов с упаковки в минуту, блокируется на 24 часа. Призы по введенным согласно настоящему пункту Правил Корректным кодам с упаковки не аннулируются и вручаются участнику Акции после введение Корректного кода в порядке, предусмотренном Правилами;
- 9.5. При регистрации Кодов с упаковки запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Коды с упаковки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством выполнения действий, указанных в разделе 7 Правил.
- 9.6. В случае подозрений в использовании участником Акции специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку Кодов с упаковки и/или упростить их регистрацию, участник Акции автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки участника Акции призы участника Акции аннулируются и выигранные ранее, но не выданные призы не выдаются /блокируются.
- 9.7. Организатор при определении победителей Акции не учитывает коды участников Акции, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- 9.8. Порядок распределения призов участникам Акции**
 - 9.8.1. За каждый зарегистрированный Корректный код Участник Акции получает один приз из списка призов в период за одну неделю, указанных в п.6.1.А.1 Правил.:
 - 9.8.1.1. При регистрации кодов с упаковки через Короткий номер Акции Участник может получить призы п.6.1-6.2., в сроки указанные в п.4.4-4.5. настоящих Правил

9.8.2. Алгоритм распределения призов:

9.8.2.1. В течение всего периода регистрации Кодов каждому Корректному коду, зарегистрированному Участником, присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности регистрации Кодов всеми Участниками Акции.

9.9. Вручение Главного приза/Приза, указанного в п. 6.2. В1 Правил, осуществляется в порядке, предусмотренном п. 11.2. настоящих Правил

10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ:

10.1. Победители Ежедневных призов категории п. 6.1. А.1 определяются в следующем порядке:

Этап	Срок регистрации Кодов с упаковки в рамках этапа осуществляется с 00:00 до 23:59 по времени города Ташкент	Дата определения Победителей этапа
1	с 06.11.2023 по 12.11.2023	14.11.2023
2	с 13.11.2023 по 19.11.2023	21.11.2023
3	с 20.11.2023 по 26.11.2023	28.11.2023
4	с 27.11.2023 по 03.12.2023	05.12.2023
5	с 04.12.2023 по 10.12.2023	12.12.2023
6	с 11.12.2023 по 17.12.2023	19.12.2023
7	с 18.12.2023 по 24.12.2023	26.12.2023
8	с 25.12.2023 по 31.12.2023	04.01.2024
9	с 01.01.2024 по 07.01.2024	09.01.2024
10	с 08.01.2024 по 14.01.2024	16.01.2024
11	с 15.01.2024 по 21.01.2024	23.01.2024
12	с 22.01.2024 по 28.01.2024	30.01.2024
13	с 29.01.2024 по 04.02.2024	06.02.2024
14	с 05.02.2024 по 11.02.2024	13.02.2024
15	с 12.02.2024 по 18.02.2024	20.02.2024
16	с 19.02.2024 по 25.02.2024	27.02.2024

10.2. Порядок определения победителей еженедельных призов:

10.2.1 Определение победителей, выигравших призы согласно п. 6.1. А1. настоящих Правил, осуществляется Организатором Акции путем проведения онлайн-эфира на официальной странице Instagram через сайт <https://www.random.org> в период розыгрышей, указанный в п. 10.1.

10.2.2. Организатор имеет право предложить Альтернативных Победителей в случае, если первые выбранные Победители не выполнили необходимые условия для того, чтобы считаться Победителями (если победитель до последней даты проведения акции не связался с организатором). В таком случае Организатор проводит второй круг процесса определения победителя до тех пор, пока система <https://www.random.org> не выберет в качестве победителя участника, который отвечает критериям Правил.

10.2.3. Организатор определяет Альтернативных Победителей для возможной замены Основного Победителя, в случае невозможности связаться с Основным Победителем или нарушения Основным Победителем условий Акции или иного несоответствия Основного Победителя условиям Акции.

10.2.4. Организатор Акции не обязан раскрывать имена Участников, которые были включены в такой список резервных (альтернативных) Победителей.

11. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ:

11.1. Вручение еженедельных призов, указанных в п. 6.1. А1. Правил, осуществляется по окончании каждого этапа, согласно п.10.1. Правил, в пределах 14 рабочих дней путем перевода денежного Приза на банковскую карту победителя Uzcard/HUMO.

11.2. Вручение Главного приза указанного в п. 6.2 Правил, осуществляется в сроки указанные в п. 4.5. настоящих Правил, путем отправки перевода денежного Приза на банковскую карту победителя Uzcard/HUMO.

11.3. Для получения Ежедневного приза Победитель предоставляет Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с даты его уведомления о выигрыше приза следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Организатором:

- Сканированные копии обеих сторон удостоверения личности (ID Card) или первой страницы паспорта участника, содержащей фотографию и паспортные данные
- Контактный телефон;
- Сканированные копии/фотографии выигранного промо кода с упаковки;
- Сканированная копия лицевой части личной банковской карты для получения приза.

Для получения Главного приза Победитель предоставляет Организатору в течение 2 (двух) календарных дней с даты его уведомления о выигрыше приза следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Организатором:

- Сканированные копии обеих сторон удостоверения личности (ID Card) или первой страницы паспорта участника, содержащей фотографию и паспортные данные
- Контактный телефон;
- Сканированная копия лицевой части личной банковской карты для получения приза;
- Видео оригинала промо упаковки с кодом выигранном в розыгрыше Главного приза с фиксацией текущей даты съемки.

Для получения Главного приза Победитель предоставляет собственноручно Организатору в течение 7 (семи) календарных дней с даты его уведомления о выигрыше оригинал промо упаковки с кодом выигранном в розыгрыше Главного приза вместе с документом удостоверяющую личность.

Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для вручения Еженедельного и Главного Приза.

Участник, ставший обладателем Главного приза, дает свое согласие на участие в фото/видео съемках в г. Ташкент и других активностях со стороны Заказчика.

11.4. В случае непредоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и призером становится Участник, чей номер заявки был следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Организатору информацию.

12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

12.1. Участники информируются о правилах Акции и сроках её проведения путем размещения настоящих Правил на Сайте Акции в период с 6 ноября 2023 года по 31 марта 2024 года.

13. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

13.1. Участники Акции имеют право:

- 13.1.1. Знакомиться с Правилами и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- 13.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 13.1.3. Получить приз при соблюдении соответствующих условий Акции.
- 13.1.4. Отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения.

13.2. Участники Акции обязаны:

- 13.2.1. Сообщить Организатору по его требованию данные, предусмотренные настоящими Правилами, необходимые для получения приза, а также сохранять Чеки и промо-упаковки Продукции, содержащие Коды с упаковки.
- 13.2.2. При регистрации указывать Фамилию и Имя как указано в паспорте/ID карте.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА АКЦИИ.

14.1 Организатор имеет право:

- 14.1.1. Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника.
- 14.1.2. Запросить необходимые документы как указано в п.11.2.
- 14.1.3. В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных участником данных запросить у участника дополнительную информацию в виде отсканированной копии паспорта и документов, подтверждающих факт покупки Продукции (копия чека, упаковка продукции, фотографии кода с упаковки, фотографии с упаковкой и т.д. на усмотрение Организатора).
- 14.1.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или досрочно прекратить проведение Акции, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 14.1.5. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 14.1.6. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан.
- 14.1.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан.
- 14.1.8. Организатор не обязан производить дополнительное количество призов и Главных призов.

14.1.9. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления участником сведений, опровергающих указанные подозрения.

14.2. Организатор обязан:

14.2.1. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Сайте.

14.3. Организатор и Оператор имеют право:

14.3.1. Отказать в выдаче Главного приза при нарушении участником Акции порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.

14.3.2. Отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.

14.3.3. Отказать в выдаче приза любому участнику Акции, который подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

14.3.4. Отказать в выдаче приза любому лицу, которое приобрело товар, не участвующий в Акции, либо которое отказалось предоставить Организатору полный комплект документов, предусмотренный настоящими Правилами.

14.4. Организатор и Оператор обязаны:

14.4.1. Выдать призы победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции с учетом указанных в настоящих Правилах ограничений.

15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

15.1. Организатор гарантирует, что все выданные призы соответствуют требованиям действующего законодательства Республики Узбекистан и на момент передачи Участникам готовы к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид призов и Главного приза может отличаться от изображения на промо-упаковках Продукции и рекламных материалах с Продукцией.

15.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

15.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по Ташкентскому времени.

15.4. Организатор не несет ответственности за Призы и Главный приз после передачи его участнику Акции.

15.5. Невостребованные в течение срока проведения Акции призы не хранятся и не выдаются Организатором, по истечении срока проведения Акции невостребованные призы передаются Организатором Заказчику Акции.

15.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.

15.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах будет размещена на Сайте.

15.8. Допускается использование номера оператора сотовой связи (мобильный номер), принадлежащего другому физическому лицу (супруг/супруга, сын/дочь, брат/сестра, отец/мать), а также зарегистрированного на юридические лица. При этом Участником считается зарегистрировавшее свои данные физическое лицо.

15.9. Отправка SMS-сообщений с промокодом на упаковке платная, тарифы для владельцев номеров операторов мобильной связи:

- оператор Ucell (ООО «COSCOM») – 125 сумов.
- оператор Beeline (ООО Unitel) – 126 сумов.
- оператор Mobius (ООО «UMS») – 125 сумов.
- оператор Uzmobil (АК "Узбектелеком") – 125 сумов.
- оператор Perfectum (СП ООО «Rubicon Wireless Communication») – 125 сумов.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

16.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Акции, а также данные, предоставленные в соответствии с требованиями Правил Акции, будут обрабатываться операторами персональных данных: Организатором, Оператором и Заказчиком Акции (далее – «Операторы персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), в том числе, передачу, предоставление и доступ, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок обработки персональных данных Оператором и Организатором - срок проведения Акции; срок обработки персональных данных Заказчиком Акции - срок проведения Акции и 1 (один) год после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Законом РУз от 02.07.2019 г. N ЗРУ-547 «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные данные не хранятся у Организатора и Оператора после окончания Акции, все персональные данные передаются Заказчику Акции.

16.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- 16.2.1. Оператором для возможности участия участника Акции в Акции, сообщения участникам Акции о выигрыше и получения участником Акции призов, предусмотренных п.6.1. настоящих Правил, а также осуществления любых контактов с участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;
- 16.2.2. Организатором для возможности участия участника Акции в Акции, сообщения участникам Акции о выигрыше и получения участником Акции суперприза, а также осуществления любых контактов с участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;
- 16.2.3. Заказчиком Акции для сбора информации о потребителях Продукции, мнении потребителей о Продукции, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания клиентских баз данных, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Заказчика Акции, приглашений на сайты Заказчика Акции, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS).
- 16.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления участником Акции Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.16.2. Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.
- 16.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника Акции на обработку Оператором персональных данных участника Акции любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в пп. 16.2. Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 16.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников Акции в целях, указанных в пп. 16.2 Правил.
- 16.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений об Участнике Акции, ставшим обладателем Суперприза, а именно: о фамилии, имени участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Главном призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах.
- 16.7. Обработка персональных данных участников Акции может осуществляться Оператором персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.
- 16.8. Обработка персональных данных участников Акции осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.
- 16.9. Персональные данные могут передаваться от Оператора персональных данных третьим лицам, привлекаемым Оператором персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 16.10. Оператор персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным участников Акции, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.
- 16.11. Право доступа субъекта персональных данных (участника Акции) к своим персональным данным:
 - 16.11.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Оператора персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Оператора персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).
 - 16.11.2. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Законом РУз от 02.07.2019 г. N ЗРУ-547 «О персональных данных» путем обращения к Операторам персональных данных.
- 16.12. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:
 - 16.12.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие в период проведения акции так и после ее проведения, отправив электронное письмо одну и/или нескольким (всем) Операторам персональных данных на адрес электронной почты: contact.eurasia@nestle.com с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Акции сообщал для участия в Акции. Оператор персональных данных обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от участника электронного письма об отзыве персональных данных.

- 16.12.2. Отзыв участником Акции согласия на обработку персональных данных до вручения приза автоматически влечет за собой выход соответствующего участника Акции из Акции и делает невозможным получение им приза.
- 16.13. Участвуя в Акции, участник Акции, ставший обладателем Главного приза, также разрешает Организатору и Заказчику Акции брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео - съемку, аудиозапись участника Акции для изготовления рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника Акции без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником Акции в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан и настоящими Правилами.
- 16.14. Участник Акции, при отправке Короткого номера 3223, дает согласие Заказчику Акции на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Заказчика Акции. Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 16.15. Предоставление участником Акции неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче приза участнику Акции – победителю.
- 16.16. Персональные данные участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан.
- 16.17. Обработка персональных данных участников Акции осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите.